

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Tanda Persetujuan .....	ii
Halaman Tanda Pengesahan .....	iii
Surat Pernyataan .....	iv
Abstrak .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	xii

## **BAB 1 PENDAHULUAN..... 1**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Umum .....	6
1.3.2 Tujuan Khusus .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7

## **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA..... 9**

2.1 Teori SOR.....	6
2.2 Komunikasi .....	13
2.2.1 Definisi Komunikasi.....	13
2.2.2 Proses Komunikasi .....	14
2.2.3 Model Komunikasi .....	16
2.2.4 Fungsi Komunikasi.....	17
2.2.5 Hambatan Komunikasi .....	20
2.3 Komunikasi Massa.....	22
2.3.1 Definisi Komunikasi Massa .....	22
2.3.2 Fungsi Komunikasi Massa .....	22

2.3.3 Karakteristik Komunikasi Massa .....	25
2.3.4 Unsur Komunikasi Massa .....	27
2.3.5 Etika Komunikasi Massa .....	32
2.3.6 Dampak Komunikasi Massa .....	34
2.4 Media Massa .....	38
2.4.1 Siaran.....	39
2.4.1.1 DefinisiPenyiaran.....	39
2.4.1.2 DefinisiPenyiaranTelevisi.....	40
2.4.2 Televisi .....	41
2.4.2.1 Definisi Televisi .....	41
2.4.2.2 Karakteristik Televisi .....	41
2.4.2.3 Program Acara Televisi.....	42
2.5 SBS ( Seoul Broadcasting System ) .....	31
2.6Film .....	33
2.6.1 Jenis-Jenis Film .....	47
2.6.2 Genre Film .....	48
2.6.3 Karakteristik Film .....	51
2.6.4 Fungsi Film .....	53
2.6.5 Film Serial .....	54
2.7 Film Serial Drama “The Legend Of The Blue” .....	55
2.8 Aktor .....	57
2.9 Kredibilitas.....	59
2.10 Minat .....	61
2.11 Menonton .....	62
2.12 Siswi .....	63
2.13 Skala Likert .....	64
2.14OperasionalisasiVariabel.....	65
2.15 Indikator .....	67
2.16KerangkaPemikiran.....	70

<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>74</b>
3.1 Desain Penelitian .....	74
3.2 Sumber Data .....	76
3.3 Populasi dan Sampel .....	76
3.3.1 Populasi .....	76
3.3.2 Sampel .....	77
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	79
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	79
3.5.1 Kuisisioner .....	80
3.6 Validitas dan Realibilitas alat ukur .....	82
3.6.1 Validitas .....	82
3.6.1.1 Hasil Uji Validitas .....	84
3.6.2 Realibilitas .....	86
3.6.2.1 Hasil Uji Realibilitas .....	88
3.7 Teknik Analisis Data .....	92
 <b>BAB 4 HASIL PENELITIAN .....</b>	 <b>93</b>
4.1 Objek Penelitian .....	93
4.1.1 Gambaran Umum Seoul Broadcast Sistem (SBS) .....	93
4.1.2 Logo SBS .....	93
4.1.3 Program SBS .....	94
4.2 Film Serial Drama “The Legend Of The Blue Sea” .....	94
4.3 Hasil Penelitian .....	95
4.3.1 Hasil Penelitian Berdasarkan Kuisisioner .....	95
4.3.1.1 Kredibilitas Aktor Lee Min Ho .....	95
4.3.1.2 Minat Menonton Film “The Legend Of The Blue Sea” .....	99

4.3.2 Total Akumulasi Variabel .....	104
4.3.2.1 Total Akumulasi Variabel Kredibilitas .....	104
4.3.2.2 Total Akumulasi Variabel Minat .....	106
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>	<b>110</b>
5.1 Kesimpulan .....	110
5.2 Saran .....	111
DAFTAR PUSTAKA .....	112
LAMPIRAN .....	113